

# STELLENAUSSCHREIBUNG

Die gemeinnützige Hans-Böckler-Stiftung ist das Mitbestimmungs-, Forschungs- und Studienförderungswerk des Deutschen Gewerkschaftsbundes. Durch ihre Arbeit will sie einen Beitrag zur Verbesserung der gesellschaftlichen Lage der Arbeitnehmer\*innen leisten. Dieses Ziel verfolgen wir mit mehr als 220 Beschäftigten.

Für die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit suchen wir im Rahmen einer Elternzeitvertretung im Zeitraum vom 1. April 2025 bis zum 30. März 2026 eine\*n

## **Redakteur\*in (m/w/d) mit den Schwerpunkten Social Media und Video**

Der Dienstsitz ist in Düsseldorf.

### **Folgende Aufgaben erwarten Sie:**

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Projekten für die digitalen Media-Plattformen und die Website der Stiftung in Zusammenarbeit mit den Redaktionen der Öffentlichkeitsarbeit, den Abteilungen der Stiftung und externen Dienstleistern
- Konzeption, Produktion, Aufbereitung und Weiterentwicklung von Videoformaten im Rahmen einer modernen Wissenschaftskommunikation
- Konzeptionelle und redaktionelle Begleitung von extern produziertem Content für Bewegtbilder
- Produktion und Aufbereitung von Fotos, Grafiken und Illustrationen sowie Text für die gängigen digitalen Media-Plattformen und die Website der Stiftung
- Monitoring von stiftungsrelevanten Themen und Trends auf den digitalen Media-Plattformen
- Redaktionelle Begleitung des Community Managements
- Qualitätskontrolle und Weiterentwicklung der digitalen Media-Kanäle und der Online-Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung
- Vor-Ort Berichterstattung von unseren Veranstaltungen

### **Diese Qualifikationen bringen Sie mit:**

- Studium oder qualifizierende Ausbildung in den Bereichen Videojournalismus, Journalistik / Publizistik, audiovisuelle Medienkommunikation, Mediendesign oder Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Mindestens zweijährige Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, im Journalismus oder im Online-Marketing
- Vertiefte Kenntnisse im Umgang mit den gängigen digitalen Media-Plattformen wie TikTok, Bluesky, Instagram, LinkedIn, Youtube
- Vertiefte Kenntnisse mit Programmen wie Photoshop, InDesign, Premiere, Canva, Microsoft Office und 365, SEO- und Webstatistik-Tools
- Fähigkeit, komplexe Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten und ansprechend zu vermitteln

- Spaß an und Erfahrung in Wissenschaftskommunikation für eine moderne Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnisse in und Interesse an den inhaltlichen Arbeitsschwerpunkten der Hans-Böckler-Stiftung

### **Wir bieten Ihnen:**

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kleinen Team als Teil einer interdisziplinär agierenden Stiftung
- Gute Work-Life-Balance sowie Vereinbarkeit von Familie und Beruf, wie beispielsweise flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Attraktive Vergütung mit Zusatzleistungen wie Urlaubs- und vollem Weihnachtsgeld
- Zusatzleistungen wie ein Deutschlandticket sowie Zuschüssen zu Kinderbetreuungskosten und zur Mittagsverpflegung
- Kostenlose Parkplätze
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ein leistungsstarkes und angenehmes Arbeitsumfeld in einem Team, das sich auf Sie freut!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse in einer PDF-Datei) per E-Mail unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung mit Eingang bis zum **12. Februar 2025** an

### **Hans-Böckler-Stiftung**

Abteilung Verwaltung, Referat Personal

Laura Kaßner

Georg-Glock-Str. 18

40474 Düsseldorf

[karriere@boeckler.de](mailto:karriere@boeckler.de)

[www.boeckler.de](http://www.boeckler.de)

Vielfalt sehen wir in unserer Stiftung als echte Bereicherung. Daher legen wir in unserem Auswahlprozess Wert auf Chancengleichheit und Antidiskriminierung.